

App Studio 9.5.1 사용 안내서



목차

App Studio 9.2 및 9.3 사용자를 위한 주의 사항.....	4
App Studio 이해하기.....	5
App Studio 포맷 이해하기.....	7
App Studio 출판 포털 이해하기.....	7
App Studio 앱 이해하기.....	8
레이아웃 패밀리 이해하기.....	8
App Studio 이슈 생성하기.....	10
App Studio 레이아웃 생성하기.....	10
App Studio 이슈에 인터랙티비티 추가하기.....	12
App Studio 이슈에 버튼 추가하기.....	13
App Studio 이슈에 슬라이드쇼 추가.....	14
App Studio 이슈에 비디오 추가하기.....	17
App Studio 이슈에 오디오 추가하기.....	18
App Studio 이슈에 웹 보기 추가하기.....	20
App Studio 이슈에 스크롤 영역 추가.....	21
App Studio 이슈에 확대/축소 가능한 그림 추가하기.....	23
인터랙티비티 액션으로 작업하기.....	25
페이지로 이동 액션 생성하기.....	25
사운드 재생 파일 액션 생성하기.....	26
팝업 보기 액션 생성하기.....	26
App Studio 레이아웃의 텍스트.....	27
App Studio 레이아웃의 서체.....	27
App Studio 레이아웃의 하이퍼링크.....	28
App Studio 레이아웃의 그룹.....	28
레이아웃 방향 간에 콘텐츠 동기화하기.....	28
유실된 파일 업데이트.....	28
Digital Publishing 어셋 사용목록 검토하기.....	28
App Studio 기사 보내기.....	29
App Studio 이슈 미리보기.....	30
App Studio 이슈 출판하기.....	31
App Studio 앱 생성하기.....	32
App Studio 앱을 Apple에 제출하기 위한 준비.....	32
개발자 계정 생성하기.....	32
iPad의 장치 ID 얻기.....	33
iOS 개발 증명서 생성하기.....	33

iOS 배포 증명서 생성하기.....	33
장치 등록하기.....	34
app ID 만들기.....	34
푸시 알림 설정하기.....	35
개발 프로비저닝 프로파일 생성하기.....	36
App Store 프로비저닝 프로파일 생성하기.....	37
iTunes 연결에서 앱 설명 생성하기.....	38
인앱 구매 설정하기.....	38
Android App Studio 앱 제출 준비하기.....	40
App Studio 앱 요청하기.....	40
App Studio 앱 업데이트하기.....	41
Apple에 앱 제출하기.....	42
Android 앱 제출하기.....	43
법률적 공지.....	44

App Studio 9.2 및 9.3 사용자를 위한 주의 사항

버전 9.5을 시작으로 App Studio는 독점적인 AVE 포맷에서 업계 표준 HTML5 포맷으로 전환했습니다.

원하는 경우 AVE 이슈 및 AVE app을 계속 작성할 수 있습니다. 하지만 다음과 같은 변경 사항이 적용됩니다.

- App Studio 팔레트의 이름이 Quark AVE 인터랙티비티 팔레트로 변경되었습니다.
- AVE App Studio 출판 포털은 이름이 변경되어 <http://avepublishing.quark.com>으로 이동되었습니다.
- App Studio 이슈 미리보기의 이름이 Quark AVE 미리보기로 변경되었습니다.
- App Studio Factory의 이름이 Quark AVE AppFactory로 변경되었습니다.

이러한 변경 사항을 명심하고 *App Studio 9.3 사용 안내서*에 따라 AVE app 및 이슈를 계속 작성할 수 있습니다.

- ➔ AVE app은 AVE 이슈만 표시할 수 있고 App Studio 9.5 및 9.5.1 app은 HTML5 App Studio 이슈만 표시할 수 있습니다.

App Studio 이해하기

App Studio 기능으로 iPad®, iPhone® 또는 Android 장치용 앱을 생성하고 Apple® App Store 또는 Android app store를 통해 그 앱을 배포하고 고객이 앱에서 구매하고 다운로드할 수 있는 콘텐츠를 발행할 수 있습니다.

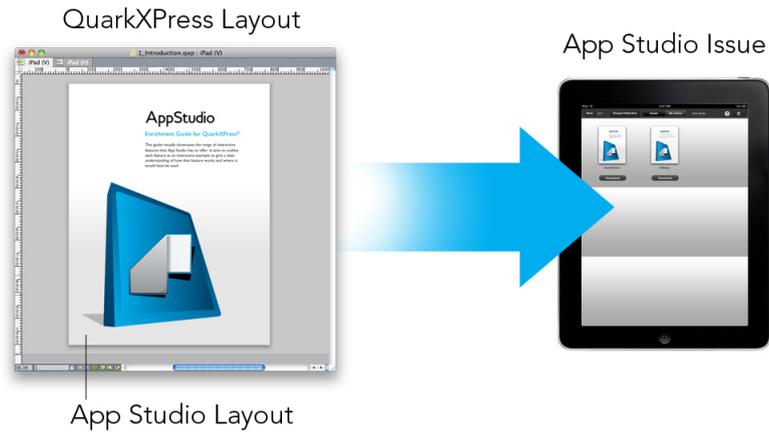
App Studio 솔루션은 다음과 같은 두 부분으로 되어 있습니다.

- *App Studio* 앱은 App Studio 출판 포털을 통해 빌드하는 app입니다. App Studio 앱을 빌드하여 테스트한 후 Apple App Store 또는 Android 앱 스토어에 제출할 수 있습니다. 승인된 앱은 고객에게 제공할 수 있습니다.



App Studio 출판 포털을 사용하여 사용자 app을 생성할 수 있습니다.

- *App Studio issue*은 디지털 책 또는 잡지에 해당합니다. QuarkXPress에서 App Studio 이슈를 생성하여 보낼 수 있습니다.



QuarkXPress를 사용하여 App Studio 이슈를 생성할 수 있습니다.

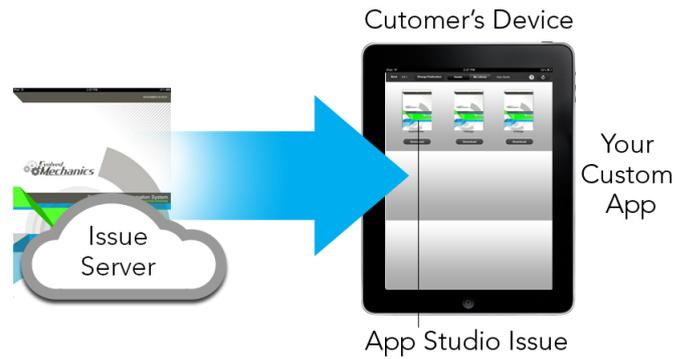
고객은 개발자의 App Studio 이슈를 보기 위해 개발자의 App Studio 앱을 사용합니다. 개발자와 고객은 Apple App Store에 제공되는 무료 미리보기 iPad app에서 App Studio 이슈를 표시하여 테스트할 수도 있습니다.



사용자 app 또는 미리보기 앱에서 App Studio 이슈를 볼 수 있습니다.

개발자 앱과 이슈를 생성한 경우 이슈를 웹 서버에서 사용 가능하도록 설정하고, Apple 개발자 웹 사이트 또는 Android 앱 스토어에서 각 이슈에 대한 인앱 구매를 설정한 다음 앱을 앱 스토어에 제출할 수 있습니다.

앱과 앱 콘텐츠가 승인된 경우 고객이 앱 스토어에서 개발자의 App Studio 앱을 다운로드한 후 개발자의 App Studio 이슈를 검색, 구매 및 읽는 데 사용할 수 있습니다. 이슈 구매 금액이 in-app 구매 기능을 통해 계정에 자동으로 입금되므로 eCommerce 솔루션을 직접 설정할 필요는 없습니다.



고객은 개발자의 사용자 app에서 개발자의 이슈를 구매할 수 있습니다. 그러면 이슈가 웹 서버에서 고객 장치로 다운로드됩니다.

App Studio 포맷 이해하기

App Studio 포맷에서는 HTML5 및 JavaScript를 사용하여 이슈를 생성할 수 있습니다. HTML5는 플랫폼 독립 포맷이므로 호환되는 HTML5 렌더러가 있는 모든 웹 브라우저에서 App Studio 이슈를 읽을 수 있습니다.

다음과 같은 두 가지 app을 사용하여 App Studio 이슈를 볼 수 있습니다.

- App Studio 이슈 미리보기. 이 무료 앱은 실제 장치에서 App Studio 이슈를 보면서 테스트 할 수 있도록 디자인되었습니다.
- 사용자 App Studio 앱. 예를 들어, 잡지를 출판할 경우 해당 잡지를 제공하도록 특별히 제작된 app을 사용할 수 있습니다.

각 App Studio 이슈는 하나 이상의 기사로 구성됩니다. 각 기사는 단일 QuarkXPress 프로젝트 파일에 해당하며 App Studio 레이아웃 하나(기사가 한 방향만 지원하는 경우) 또는 두 개(기사가 양방향을 지원하는 경우)로 구성될 수 있습니다. 기사는 하나 이상의 페이지로 구성될 수 있으며 개별 콘텐츠 단위를 나타낼 필요가 없습니다.

➔ App Studio 기사는 QuarkCopyDesk 기사와 다릅니다.

보낸 App Studio 이슈는 App Studio 출판 포털에 호스팅됩니다. 이러한 이슈는 HTML5 콘텐츠에 있으므로 App Studio 출판 포털에 로그인하여 웹 브라우저에서 볼 수 있습니다. 이슈로 이동하고 컴포넌트 기사를 표시하고 개별 페이지를 임의의 방향으로 표시할 수 있습니다. 더 자세한 정보는 "[App Studio 출판 포털 이해하기](#)"를 참조하십시오.

App Studio 출판 포털 이해하기

App Studio 출판 포털(<http://my.appstudio.net>)의 콘텐츠는 조직, 매체, 이슈 및 기사로 구성됩니다.

- **조직:** 하나 이상의 관련 매체를 담당하는 조직을 나타냅니다. App Studio 출판 포털에서 계정을 생성할 때 제일 먼저하는 작업 중 하나가 조직을 생성하는 것입니다.
- **매체:** 관련 이슈 세트를 나타냅니다. 예를 들어, 매체는 특정 잡지 제목을 나타낼 수 있습니다.

- *이슈*: 전체적으로 다운로드할 개별 콘텐츠 단위를 나타냅니다. 예를 들어, 이슈는 잡지 제목의 단일 이슈를 나타낼 수 있습니다.
- *기사*: 이슈는 하나 이상의 기사로 분류되고, 각 기사는 단일 QuarkXPress 프로젝트에서 생성됩니다. 이슈 생성자는 기사를 통해 이슈를 여러 개의 QuarkXPress 프로젝트로 나눌 수 있습니다. 각 기사는 자동으로 생성되는 목차의 항목으로 표시됩니다.

이슈의 콘텐츠는 App Studio 포털에 저장되어, App Studio 앱에 제공됩니다. App Studio 이슈를 생성하는 방법은 "[App Studio 이슈 생성하기](#)"를 참조하십시오.

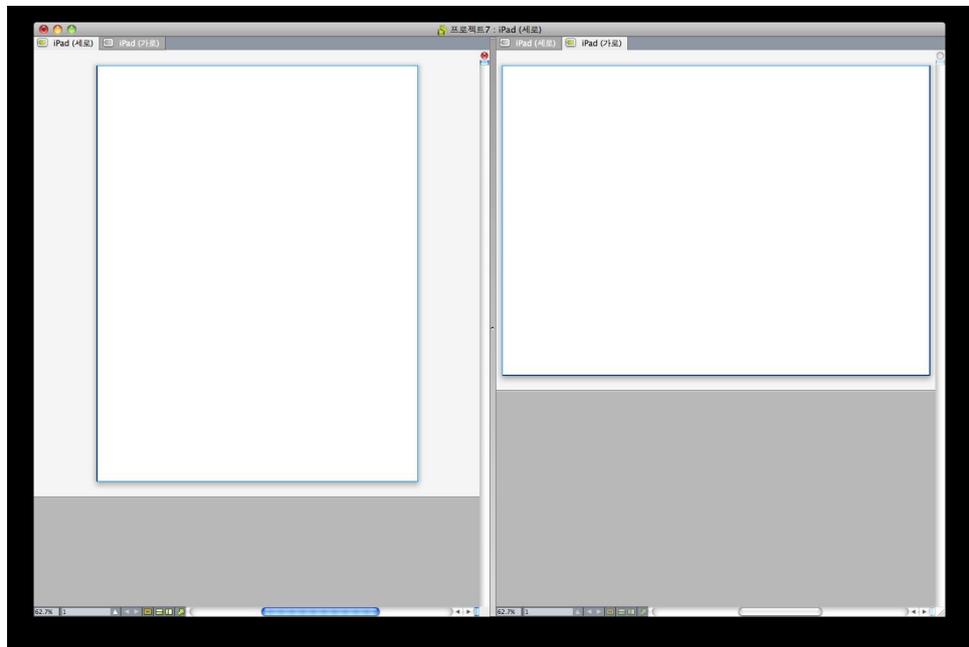
App Studio 출판 포털을 통해 개발자 App Studio 앱을 생성할 수도 있습니다. 기본적으로 app에 대한 설명 정보를 제공하고 일부 그래픽 자원을 업로드하면 됩니다. 더 자세한 정보는 "[App Studio 앱 생성하기](#)"를 참조하십시오.

App Studio 앱 이해하기

App Studio 앱을 생성하려면 약간의 설명 정보를 입력하고 개발자 증명서를 업로드하면 됩니다. 그러면 출판 포털에서 장치에서 테스트를 위한 빌드와 App Store용 제출용 빌드의 두 가지 버전 앱을 빌드합니다. 더 자세한 정보는 "[App Studio 앱 생성하기](#)"를 참조하십시오.

레이아웃 패밀리 이해하기

QuarkXPress 프로젝트 파일은 여러 레이아웃을 포함할 수 있습니다(더 자세한 정보는 *QuarkXPress 사용 안내서*의 "프로젝트 및 레이아웃" 참조). App Studio 레이아웃을 생성하면 QuarkXPress에서는 신규 프로젝트 대화상자에서 선택한 장치/방향 조합별로 하나의 레이아웃을 생성합니다. 이러한 레이아웃은 모두 단일 *레이아웃 패밀리*의 멤버입니다.



나누기 보기에 표시된 레이아웃 패밀리. 상단의 각 탭은 레이아웃 패밀리의 일부인 레이아웃을 나타냅니다.

레이아웃 패밀리는 단일 App Studio 기사를 나타내는 레이아웃의 그룹입니다. 레이아웃 패밀리 하나에서 iPad를 위한 가로 레이아웃, 다른 태블릿을 위한 세로 레이아웃, 또 다른 태

블릿을 위한 세로 및 가로 레이아웃을 포함할 수 있습니다. 레이아웃 패밀리의 모든 레이아웃은 페이지 수를 단위로 서로 연결됩니다. 즉, 레이아웃 패밀리의 레이아웃 중 하나에서 페이지를 추가하거나 삭제하면 해당 페이지가 레이아웃 패밀리의 모든 레이아웃에서 추가되거나 삭제됩니다.

레이아웃 패밀리를 사용하면 각 콘텐츠 페이지의 여러 버전을 쉽게 동기화할 수 있습니다. 예를 들어, 30페이지 이슈에서 작업하는 중에 12페이지 뒤에 신규 페이지를 추가해야 할 경우 레이아웃 패밀리의 임의의 레이아웃으로 이동하여 신규 페이지를 추가하면 해당 페이지가 레이아웃 패밀리의 모든 다른 레이아웃에 자동으로 삽입됩니다. 이렇게 하면 각 레이아웃에 신규 페이지를 한 번에 하나씩 직접 추가하는 것보다 훨씬 쉽습니다.

레이아웃 패밀리를 생성하면 QuarkXPress의 나누기 보기에 프로젝트가 표시됩니다. 나누기 보기에서 레이아웃 작업을 수행할 필요는 없지만 페이지의 여러 버전을 일관되게 유지하려는 경우에 유용합니다.

App Studio 이슈에 대한 다른 유용한 기능으로는 공유 콘텐츠 기능이 있습니다. 이 기능을 사용하여 그림 사본 또는 텍스트 청크를 여러 레이아웃에 삽입하면 복사본이 자동으로 동기화됩니다. 예를 들어, 한 레이아웃의 5페이지에서 이름을 수정하면 모든 다른 레이아웃에서도 이름이 자동으로 수정됩니다. 더 자세한 정보는 *QuarkXPress 사용 안내서*의 "공유 콘텐츠로 작업하기" 및 "[레이아웃 방향 간에 콘텐츠 동기화하기](#)"를 참조하십시오.

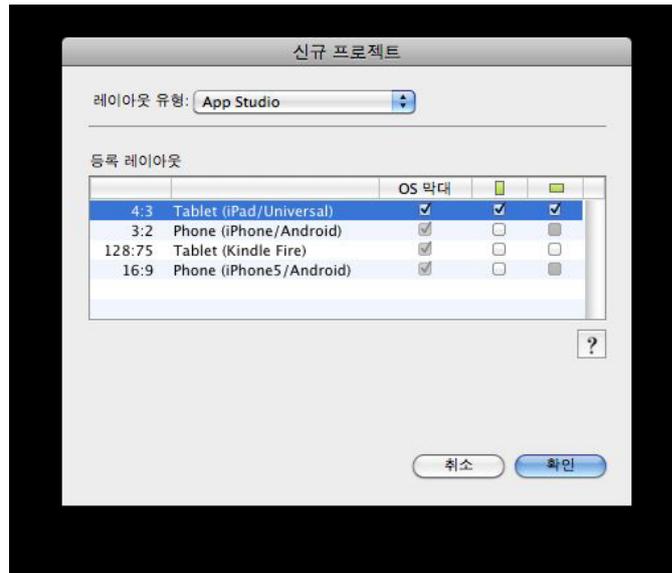
App Studio 이슈 생성하기

보낸 App Studio 이슈는 App Studio 출판 포털에 저장됩니다. 콘텐츠를 생성하기 전에, 출판 포털 사이트에서 무료 계정을 생성하고 계정에 필요한 조직, 매체 및 이슈를 설정합니다. 이슈를 생성하게 되면, 기사를 이슈에 추가할 수 있습니다. App Studio 이슈를 생성하려면 다음과 같습니다:

- 1 <http://my.appstudio.net>로 이동.
- 2 계정이 없는 경우, 무료 계정을 생성합니다.
- 3 해당 사용자명 및 비밀번호로 로그인합니다.
- 4 조직이 등록되지 않은 경우, 지금 조직을 등록합니다.
- 5 해당 이슈에 필요한 매체가 아직 생성되지 않을 경우, 지금 매체를 생성합니다.
- 6 이슈에 추가할 매체를 선택합니다.
- 7 신규 생성을 클릭합니다.
 - 타이틀 필드에서, 이슈에 필요한 타이틀을 입력합니다. 이 필드에서 이슈 번호를 입력할 수 있습니다.
 - 하부 타이틀 필드에서, 이슈에 필요한 하부 타이틀을 입력합니다. 사용자가 원하는 대로 이 필드를 사용합니다..
 - 마감 시간 필드에서, 마감 시간을 입력합니다. (이 필드는 선택사항입니다.)
 - Apple ID 필드에서, 필요한 경우 인앱 구매에 필요한 Apple ID를 입력하면 해당 고객은 이슈를 구매할 수 있습니다. 더 많은 정보는 "[인앱 구매 설정하기](#)"를 참조하여 주십시오.
 - 설명 필드에서, 이슈에 필요한 설명을 입력합니다.
- 8 생성을 클릭합니다. 이슈가 서버에 생성되었습니다. QuarkXPress에서 기사를 해당 이슈로 업로드할 수 있습니다. (더 많은 정보는 "[App Studio 기사 보내기](#)"를 참조하여 주십시오.)

App Studio 레이아웃 생성하기

App Studio 레이아웃을 생성하려면 파일 > 신규 프로젝트를 선택하고 레이아웃 유형 드롭다운 메뉴에서 App Studio를 선택합니다.



App Studio 레이아웃에 대한 신규 프로젝트 대화상자

등록 레이아웃 필드의 옵션을 사용하여 장치별로 다른 레이아웃 패밀리를 생성할 수 있습니다. 예를 들어, 태블릿(iPad/범용) 및 전화(iPhone/Android) 모두에 대해 세로 및/또는 가로로 선택한 경우 QuarkXPress에서는 태블릿과 전화기에 대해 각각 하나씩 두 개의 레이아웃 패밀리를 포함하는 프로젝트를 생성합니다. (레이아웃 패밀리에 대한 더 자세한 정보는 [레이아웃 패밀리 이해하기](#) 참조). 따라서 레이아웃 버전 중 하나를 태블릿용으로 사용자화하고 다른 버전을 전화용으로 사용자화할 수 있습니다.

- ➔ 여러 장치용 레이아웃을 생성할 필요는 없습니다. 태블릿(iPad/범용)을 선택한 경우 소형 장치에 대해서는 이슈가 자동으로 축소되며 이슈의 가로 세로 비율이 유지됩니다. 레이아웃을 장치에 맞게 정밀하게 조정하려는 경우에만 특정 장치에 대한 레이아웃을 생성해야 합니다.

지원할 방향을 지정하려면 등록 레이아웃 목록에서 원하는 장치에 대해 세로 및/또는 가로를 선택합니다.

OS 막대 체크 상자는 레이아웃의 화면 상단에 상태 표시줄을 위한 공간을 허용할지 여부를 제어합니다. App Studio 포맷으로 보내려면 이 상자를 선택하고 레이아웃을 AVE 이슈로 보내려면 이 상자의 선택을 해제합니다.

확인을 클릭하면 QuarkXPress에서 선택한 각 장치/방향 조합에 대한 레이아웃을 포함하는 레이아웃으로 프로젝트를 생성합니다. 더 자세한 정보는 [레이아웃 패밀리 이해하기](#)를 참조하여 주십시오.

QuarkXPress에서는 나누기 보기에 신규 프로젝트를 표시하므로 레이아웃 패밀리의 여러 멤버를 동시에 사용할 수 있습니다. 더 자세한 정보는, *QuarkXPress 사용 안내서*의 "원도우 분할하기"를 참조하여 주십시오.

- ➔ 기본적으로 모든 신규 App Studio 레이아웃에는 검정(RGB)라는 검정색의 RGB 버전이 포함되어 있습니다. 특히, 텍스트에 대해 보낸 App Studio 이슈에서 가장 어두운 검정색을 구현하려면 기본 CMYK 검정 색상 대신 이 버전의 검정색을 사용해야 합니다.
- ➔ 기본적으로 모든 App Studio 레이아웃은 흰색 배경으로 보내집니다. 다른 색 배경을 생성하려면 페이지를 완전히 포함하는 컬러 상자를 그린 다음 뒤로 보냅니다. 페이지에서 작업하

는 동안 이 상자를 선택하는 것을 방지하려면 상자를 자체 레이어에 넣은 다음 해당 레이어를 잠급니다.

App Studio 이슈에 인터랙티비티 추가하기

App 스튜디오 이슈에 HTML5 팔레트(윈도우 메뉴)를 통해 슬라이드쇼, 동영상, 버튼, 사운드 및 HTML을 포함한 다양한 종류의 인터랙티비티를 추가할 수 있습니다. 이 팔레트를 사용하여 인터랙티비티의 이름을 지정하고 레이아웃에서 선택한 개체에 추가할 수 있습니다.



HTML5 팔레트

➔ 그림 상자, 텍스트 상자, 매달린 상자 및 콘텐츠 없음 상자는 다양한 종류의 인터랙티비티를 지원합니다. 선택한 항목에 대해 사용할 수 없는 옵션은 비활성화됩니다.

팔레트 하단에는 각 장식 유형, 개체 이름, 페이지 번호를 비롯하여 활성 레이아웃의 모든 인터랙티브 개체 목록이 있습니다. 여기에 나열된 개체를 두 번 클릭하여 해당 개체로 이동할 수 있습니다.

상자에 인터랙티비티를 적용하면 어플리케이션에서 상자에 아이콘을 추가하여 포함된 인터랙티브의 종류를 표시합니다. 아이콘을 보려면 보기 > 사각 표시기호를 선택해야 합니다. 아이콘은 다음과 같습니다.

-  버튼
-  슬라이드쇼
-  비디오

- : 오디오
- : 웹 보기
- : 스크롤 영역
- : 그림 확대/축소

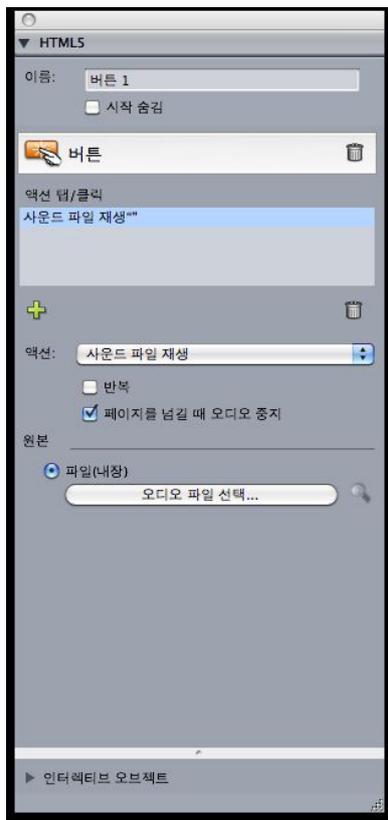
HTML5 팔레트에는 많은 파일 선택 컨트롤이 포함되어 있습니다. Quark Publishing Platform에 로그인한 경우 파일을 파일 시스템에서 선택할지 Quark Publishing Platform에서 선택할지 여부를 선택할 수 있습니다. 해당 버튼에서 플랫폼을 선택한 경우 어셋 선택기 대화상자에서 플랫폼 어셋을 선택할 수 있습니다.

- ➔ Quark Publishing Platform은 출판 과정을 간소화 및 자동화하는 광범위한 기능을 제공하는 동적 출판 플랫폼입니다. Quark Publishing Platform에서 App Studio를 사용하는 방법에 대한 더 자세한 정보는 *Quark Publishing Platform 사용 안내서*를 참조하십시오. 플랫폼에 대한 일반적인 정보는 <http://www.quark.com>을 참조하십시오.

App Studio 이슈에 버튼 추가하기

App Studio 이슈에 버튼을 추가하려면 다음과 같이 하십시오.

- 1 버튼으로 만들 사각형 그림 상자를 선택합니다.
- 2 HTML5 팔레트에서 버튼을 클릭합니다.



버튼에 추가된 액션

- 3 이름 필드에 그림에 대한 내부 이름을 입력합니다(선택사항). 이 이름은 팔레트 하단의 인터랙티브 오브젝트 영역에 표시됩니다.

- 4 시작할 때 버튼을 감추려면 시작 숨김을 선택합니다.
- 5 버튼에 대한 액션을 추가하려면 + 버튼을 클릭합니다. 하단의 액션 드롭 다운 메뉴에서 액션을 선택한 다음 아래 컨트롤을 사용하여 액션을 구성합니다. 동일한 버튼에 액션을 여러 개 추가할 수 있습니다. 더 자세한 정보는 "[인터랙티브 액션으로 작업하기](#)"를 참조하십시오.
- 6 버튼 구성을 완료하려면 레이아웃에서 다른 오브젝트 또는 빈 부분을 클릭합니다.

App Studio 이슈에 슬라이드쇼 추가

슬라이드쇼는 QuarkXPress 레이아웃에서 그림 파일과 페이지를 모두 지원합니다. App Studio 이슈에 슬라이드쇼를 추가하려면 다음과 같이 하십시오.

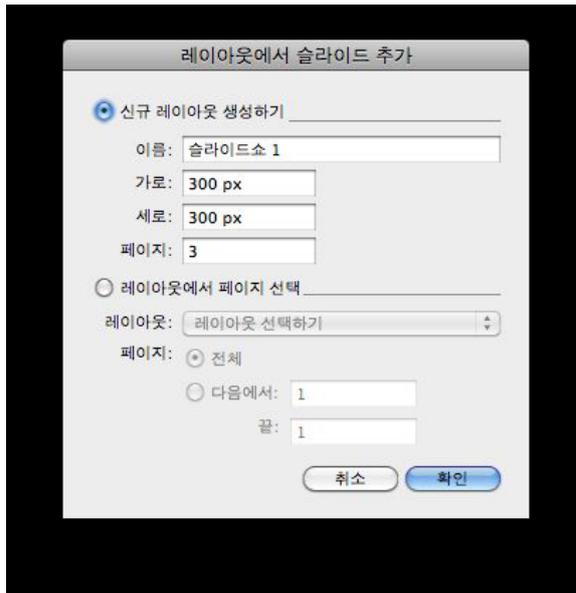
- 1 슬라이드쇼를 포함할 그림 상자를 선택합니다.
- 2 HTML5 팔레트에서 슬라이드쇼를 클릭합니다.



슬라이드쇼 선택사항

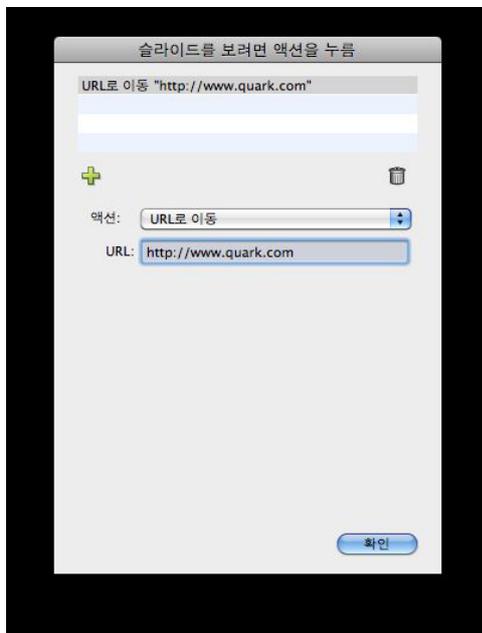
- 3 이름 필드에 슬라이드쇼에 대한 이름을 입력합니다(선택사항). 이 이름은 팔레트 하단의 인터랙티브 오브젝트 영역에 표시됩니다.
- 4 시작할 때 슬라이드쇼를 감추려면 시작 숨김을 선택합니다.
- 5 사용자가 슬라이드쇼와 상호 작용하게 하려면, 인터랙션 허용을 선택합니다.
- 6 사용자가 슬라이드쇼를 두 번 눌러 전체 화면 모드로 전환하거나 이전 모드로 되돌아 갈 수 있도록 하려면 전체 화면 허용을 선택합니다.

- 7 슬라이드쇼가 전체 화면 모드일 때 슬라이드가 잘리지 않도록 하려면 전체 화면에서 잘리지 않은 상태로 표시를 선택합니다. 이 상자를 선택하지 않은 경우 슬라이드에서는 전체 화면 모드에서 그림 상자 자르기를 사용합니다.
- 8 페이지를 표시하면 슬라이드쇼가 바로 재생되도록 하려면 자동 재생을 선택합니다. 이 상자를 선택하지 않은 경우 손가락으로 긁거나 버튼을 사용하여 슬라이드를 수동으로 변경해야 합니다.
- 슬라이드 지속 기간: 각 슬라이드가 화면에 지속되는 기간을 제어할 수 있습니다.
 - 전환: 슬라이드 전환을 제어할 수 있습니다.
 - 속도: 각 전환이 지속되는 시간을 제어할 수 있습니다.
- 9 화면을 시작할 때 슬라이드를 이동 및/또는 확대/축소하려면 이동 및 확대/축소 애니메이션을 선택합니다.
- 지속 기간: 이동/확대/축소가 지속되는 기간을 제어할 수 있습니다. 이 기간이 끝나면 슬라이드가 멈추고 다음 슬라이드가 표시될 때까지 마지막 위치에 유지됩니다.
 - 시작 및 정지: 이러한 버튼을 사용하여 각 이미지의 시작 및 종료 자르기를 설정할 수 있습니다. 시작을 클릭하고 초기 위치에 대한 그림을 비율 조정/배치한 다음 정지를 클릭하고 최종 위치에 대한 이미지를 비율 조정/배치합니다.
- 10 슬라이드를 추가하려면 슬라이드 목록 하단에 있는  이미지를 클릭하고 다음 선택사항 중 하나를 선택합니다.
- 그림 파일에서 슬라이드 추가: 슬라이드쇼에 그림 파일을 추가할 수 있습니다. PNG, JPEG, GIF, TIFF 및 EPS 포맷으로 된 그림 파일을 사용할 수 있습니다. Shift 또는 Command/Ctrl 키를 사용하여 여러 파일을 선택할 수 있습니다.
 - QuarkXPress 레이아웃에서 슬라이드 추가: 레이아웃에서 슬라이드 추가 대화상자를 표시합니다. 이 대화상자를 사용하여 QuarkXPress 레이아웃의 페이지를 슬라이드쇼에 추가할 수 있습니다. 신규 레이아웃을 생성하거나 기존 레이아웃에서 페이지를 선택할 수 있습니다.



레이아웃에서 슬라이드 추가 대화상자

- 11 슬라이드를 편집하려면 슬라이드를 선택하고  이미지를 클릭합니다. 슬라이드가 그림 파일인 경우 파일이 기본 이미지 편집 어플리케이션에서 열립니다. 슬라이드가 QuarkXPress 레이아웃의 페이지인 경우 레이아웃이 열리고 해당 페이지로 스크롤됩니다.
- 12 사용자가 슬라이드를 누를 때 액션을 실행하려면 슬라이드를 선택한 다음  이미지를 클릭합니다. 슬라이드에 대한 누르기 액션 대화상자가 표시됩니다.



슬라이드에 대한 누르기 액션 대화상자

액션을 추가하려면  이미지를 클릭하고 액션 드롭 다운 메뉴에서 액션을 선택한 다음 원하는 방식으로 구성합니다. 더 자세한 정보는 "[인터랙티비티 액션으로 작업하기](#)"를 참고하여 주십시오.

- 13 슬라이드에 대한 자르기를 설정하려면 목록에서 슬라이드 아이콘을 선택한 다음 그림 상자에서 슬라이드 미리보기의 비율을 조정하여 다시 배치합니다.
- 14 슬라이드를 삭제하려면 목록에서 슬라이드 아이콘을 선택하고  이미지를 클릭합니다.
- 15 슬라이드쇼 구성을 완료하려면 레이아웃에서 다른 오브젝트 또는 빈 부분을 클릭합니다.

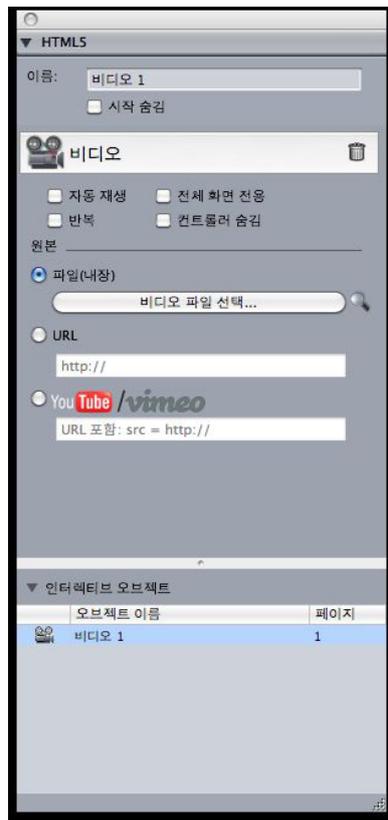
App Studio 이슈에 비디오 추가하기

App Studio 이슈는 최대 720P, 초당 30 프레임, Main Profile 레벨 3.1, 채널당 최대 160Kbps, 48kHz의 AAC-LC 스테레오 오디오, .mp4 파일 포맷의 H.264 비디오만 지원합니다.

- ➔ 액션으로 동영상의 녹음 재생을 시작하고 멈출수 있습니다. 더 자세한 정보는 "[인터랙티브 티 액션으로 작업하기](#)"를 참조하십시오.

App Studio 이슈에 비디오를 추가하려면 다음과 같이 하십시오.

- 1 비디오를 포함할 그림 상자를 선택합니다.
- 2 HTML5 팔레트에서 비디오를 클릭합니다.



비디오 선택사항

- 3 이름 필드에 비디오에 대한 이름을 입력합니다(선택사항). 이 이름은 팔레트 하단의 인터랙티브 오브젝트 영역에 표시됩니다.
- 4 시작할 때 비디오를 감추려면 시작 숨김을 선택합니다.
- 5 비디오가 있는 페이지가 화면에 있을 때 자동으로 재생되게 하려면 자동 재생을 선택합니다.

- 6 비디오가 재생과 동시에 전체 화면 모드로 전환되도록 하려면 전체 화면 전용을 선택합니다.
- 7 비디오를 반복하여 재생하려면 루프를 선택합니다.
- 8 기본 비디오 컨트롤을 숨기려면 컨트롤러 숨기기를 선택합니다. 사용자가 동영상을 제어할 수 있도록 하려면 액션을 통해 비디오를 제어할 수 있는 방법을 제공해야 합니다.
- 9 비디오의 위치를 지정하려면 원본 영역에서 선택사항을 클릭합니다.
 - 로컬 비디오 파일을 사용하려면 파일(내장)을 클릭하고 버튼을 클릭한 다음 비디오 파일을 선택합니다.
 - URL에서 비디오를 사용하려면 URL을 클릭하고 필드에 URL을 입력합니다.
 - Quark Publishing Platform의 비디오 파일을 사용하려면 Quark Publishing Platform, QPP 찾아보기를 차례로 클릭한 다음 비디오 파일을 선택합니다.
 - YouTube 또는 Vimeo의 비디오 파일을 사용하려면 YouTube/Vimeo를 클릭한 다음 src= 필드에 비디오의 url을 붙여 넣습니다. (YouTube 비디오에 대해 이 값을 가져오려면 비디오를 Ctrl 키를 누른 채 클릭하거나 마우스 오른쪽 버튼으로 클릭하고 내장 URL 복사를 선택합니다. Vimeo 비디오에 대해 이 값을 가져오려면 비디오를 Ctrl 키를 누른 채 클릭하거나 마우스 오른쪽 버튼으로 클릭하고 내장 코드 복사를 선택합니다. 그런 다음 코드를 텍스트 편집기에 붙여 넣고 [http://www.\[site\].com/embed/XXXXXXXXXX](http://www.[site].com/embed/XXXXXXXXXX)와 같은 코드 부분을 선택하여 필드에 붙여 넣습니다.)
- 10 비디오 구성을 완료하려면 레이아웃에서 다른 오브젝트 또는 빈 부분을 클릭합니다.

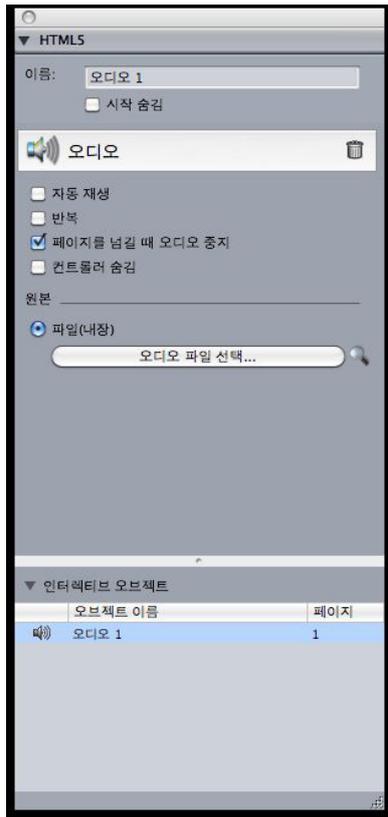
App Studio 이슈에 오디오 추가하기

오디오 파일을 그림 상자와 결합할 수 있습니다. 사용자가 이슈를 볼 때, 상자는 사운드가 재생될 수 있도록 오디오 컨트롤로 대체됩니다 또한 사운드 파일을 배경에서 재생하여 사용자가 페이지를 변경하더라도 계속 재생하도록 구성할 수 있습니다.

- ➔ 액션으로 오디오의 녹음 재생을 시작하고 멈출 수 있습니다. 더 자세한 정보는 "[인터랙티브 티 액션으로 작업하기](#)"를 참조하십시오.
- ➔ App Studio 이슈는 .mp3 파일만 지원합니다.
- ➔ 오디오 파일을 한 번에 하나씩만 재생할 수 있습니다. 사운드가 재생 중인 동안 다른 사운드가 시작되면 첫 번째 사운드는 일시정지됩니다.

App Studio 이슈에 오디오를 추가하려면 다음과 같이 하십시오.

- 1 오디오 컨트롤로 대체될 그림 상자를 선택합니다.
- 2 HTML5 팔레트에서 오디오를 클릭합니다.



오디오 선택사항

- 3 이름 필드에 오디오 컨트롤러에 대한 이름을 입력합니다(선택사항). 이 이름은 팔레트 하단의 인터랙티브 오브젝트 영역에 표시됩니다.
- 4 시작할 때 오디오 오브젝트를 감추려면 시작 숨김을 선택합니다.
- 5 오디오가 있는 페이지가 화면에 있을 때 자동으로 재생되게 하려면 자동 재생을 선택합니다.
- 6 오디오를 반복하여 재생하려면 루프를 선택합니다.
- 7 사용자가 다른 페이지로 이동하면 오디오 재생을 멈추도록 하려면 페이지 전환 시 오디오 정지를 선택합니다. 이 상자를 선택하지 않은 경우 사용자가 다음 기사로 이동할 때까지 오디오가 계속 재생됩니다.
기사 레벨로 재생되는 사운드는 웹 브라우저에서 기사를 미리 볼 때에는 재생되지 않습니다.
- 8 페이지 전환 시 오디오 정지를 선택한 경우 컨트롤러 숨기기를 선택하여 기본 오디오 컨트롤러를 숨길 수 있습니다.
- 9 오디오 파일의 위치를 지정하려면 원본 영역에서 선택사항을 클릭합니다.
 - 로컬 오디오 파일을 사용하려면 파일(내장)을 클릭하고 버튼을 클릭한 다음 오디오 파일을 선택합니다.
 - Quark Publishing Platform의 오디오 파일을 사용하려면 Quark Publishing Platform, Platform 찾아보기를 차례로 클릭한 다음 오디오 파일을 선택합니다.
- 10 오디오 오브젝트 구성을 완료하려면 레이아웃에서 다른 오브젝트 또는 빈 부분을 클릭합니다.

App Studio 이슈에 웹 보기 추가하기

웹 보기를 사용하여 App Studio 이슈에 변경 가능한 콘텐츠(광고와 같은) 또는 사용자 인터랙티비티를 포함할 수 있습니다. HTML, PDF, 워드, 엑셀®, 파워 포인트®, RTF 및 여러 유형의 파일로 을 표시하는데 웹 보기를 사용할 수 있습니다. WebKit 프레임워크는 콘텐츠를 출력 장치에서 렌더링하는데 사용됩니다. App Studio 이슈에 웹 보기를 추가하려면 다음과 같이 하십시오.

- 1 웹 콘텐츠를 포함할 그림 상자를 선택합니다.
- 2 HTML5 팔레트에서 웹 보기를 클릭합니다.



웹 보기 선택사항

- 3 이름 필드에 웹 보기에 대한 이름을 입력합니다(선택사항). 이 이름은 팔레트 하단의 인터랙티브 오브젝트 영역에 표시됩니다.
- 4 시작할 때 웹 보기를 감추려면 시작 숨김을 선택합니다.
- 5 사용자가 웹 보기와 상호 작용하게 하려면, 인터렉션 허용을 선택합니다.
- 6 콘텐츠의 위치를 지정하려면 원본 영역에서 선택사항을 클릭합니다.
 - 로컬 파일을 사용하려면 파일(내장)을 클릭합니다. 파일과 파일에서 사용되는 모든 다른 파일(예: 그림)을 폴더에 직접 넣은 다음 버튼을 클릭하고 파일을 선택합니다. 링크가 작동하도록 이 파일이 들어 있는 폴더의 모든 파일이 기사에 추가됩니다.
 - URL을 사용하려면 URL을 클릭하고 필드에 URL을 입력합니다.
- 7 웹 보기의 콘텐츠가 포함되어 있지 않은 경우 인터넷 연결을 사용할 수 없을 때 표시할 이미지를 지정할 수 있습니다. 이렇게 하려면 오프라인 이미지 영역에서 이미지 선택을 클릭하

고 그림 파일을 선택합니다. 이 버튼 아래에 있는 아이콘을 사용하여 오프라인 이미지를 편집하거나 삭제할 수 있습니다.

➡ 오프라인 이미지는 PNG 또는 JPEG 포맷이어야 합니다.

8 웹 보기 구성을 완료하려면, 레이아웃에서 다른 대상체 또는 빈 부분을 클릭합니다.

App Studio 이슈에 스크롤 영역 추가

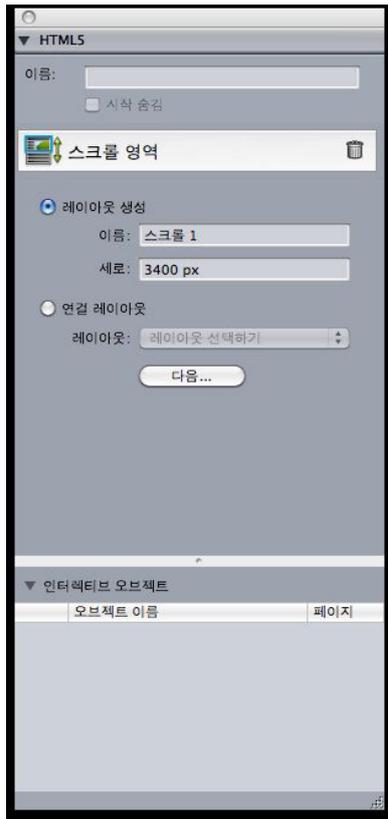
스크롤 영역을 통해 App Studio 이슈 페이지에 스크롤 가능 영역을 추가할 수 있습니다. 스크롤 가능 영역을 위한 콘텐츠는 다른 레이아웃(스크롤 가능 레이아웃)을 통해 제공됩니다. 스크롤 영역을 설정하면 긴 텍스트, 대형 파노라마 사진, 대화형 요소 등 원하는 대로 내용을 채울 수 있습니다. 그런 다음 레이아웃 패밀리 내의 여러 레이아웃에서 해당 스크롤 가능 레이아웃을 사용할 수 있습니다. (추가 정보는 "[레이아웃 패밀리 이해하기](#)"를 참조하여 주십시오.)

➡ 참조되는 스크롤 가능 레이아웃은 호스트 레이아웃과 동일한 방법으로 HTML로 보냅니다. 이는 텍스트 상자의 변환시 그래픽으로 처리 선택사항 및 서체 사용목적이 동일한 방식으로 작동한다는 것을 의미합니다.

➡ 참조되는 레이아웃은 자체 인터랙티브 오브젝트를 포함할 수 있으며 호스트 레이아웃에서와 동일하게 작동합니다.

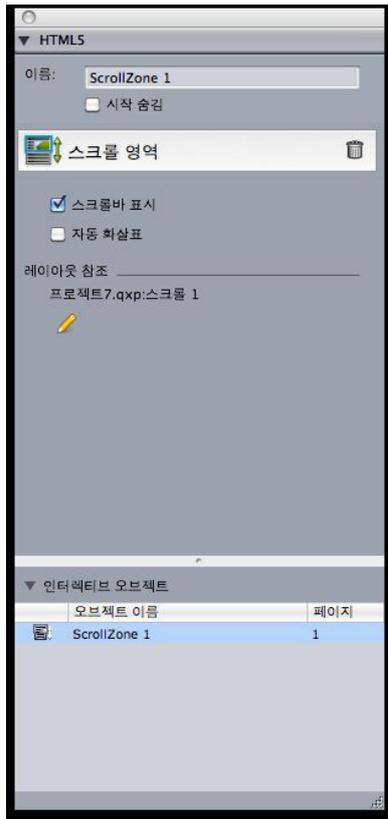
App Studio 이슈에 대한 스크롤 영역을 설정하려면 다음과 같이 하십시오.

- 1 레이아웃 패밀리의 일부인 레이아웃으로 이동합니다.
- 2 그림 상자를 그려서 스크롤 영역의 크기와 위치를 나타냅니다. 상자가 선택되었는지 확인합니다.
- 3 HTML5 팔레트에서 스크롤 영역을 클릭합니다.



스크롤 영역 컨트롤

- 4 이름 필드에 스크롤 영역에 대한 이름을 입력합니다(선택사항). 이 이름은 팔레트 하단의 인터랙티브 오브젝트 영역에 표시됩니다.
- 5 시작할 때 스크롤 영역을 감추려면 시작 숨김을 선택합니다.
- 6 레이아웃을 생성할지 기존 레이아웃에 대한 링크를 생성할지 여부를 선택합니다.
 - 스크롤 가능 레이아웃으로 사용할 신규 레이아웃을 생성하려면 레이아웃 생성을 클릭하고 이름 필드에 레이아웃의 이름을 입력합니다. 가로 또는 세로 스크롤 상자를 선택하여 생성할 수 있습니다. 세로 스크롤 상자의 길이는 원하는 대로 지정할 수 있고, 가로 스크롤 상자는 한 페이지로 제한됩니다. 높이 필드에 스크롤 가능 레이아웃의 높이를 입력합니다.
 - 활성 프로젝트에 있는 기존 레이아웃을 스크롤 가능 레이아웃으로 사용하고 싶다면, 연결 레이아웃을 클릭하고 레이아웃 드롭-다운 메뉴에서 해당 레이아웃 이름을 선택합니다. 선택한 상자의 크기는 레이아웃에 맞게 조정됩니다.
- 7 다음을 클릭합니다. HTML5 팔레트는 다음과 같은 컨트롤을 표시합니다.



HTML5 팔레트의 스크롤 영역 레이아웃 콘트롤

- 8 스크롤바를 통해 해당 영역이 스크롤 가능함을 보여주려면 스크롤바 표시를 선택합니다.
- 9 스크롤 영역을 스크롤할 수 있는 방향을 나타내는 화살표를 자동으로 표시하려면 자동 화살표를 선택합니다.
- 10 스크롤 가능 레이아웃을 편집하려면 레이아웃 참조에서 편집 버튼  을 클릭합니다.
- 11 스크롤 영역 구성을 완료하려면 레이아웃에서 다른 오브젝트 또는 빈 부분을 클릭합니다.

App Studio 이슈에 확대/축소 가능한 그림 추가하기

확대/축소 가능한 그림은 처음에 상자에 표시되지만 두 번 누르면 전체 화면으로 표시됩니다. 이 기능을 사용하여 이미지에 애니메이션 이동 및 확대/축소 효과를 추가하거나, 상자에서 직접 확대/축소 및 이동할 수 있습니다.

App Studio 이슈는 PNG, JPEG, GIF, TIFF 및 EPS 포맷으로 된 인터랙티브 그림을 지원합니다. App Studio 이슈에 인터랙티브 그림을 추가하려면 다음과 같이 하십시오.

- 1 확대/축소 가능하도록 설정하려는 그림이 포함된 그림 상자를 선택합니다.
- 2 HTML5 팔레트에서 그림 확대/축소를 클릭합니다.



그림 확대/축소 콘트롤

- 3 이름 필드에 확대/축소 가능한 그림에 대한 이름을 입력합니다(선택사항). 이 이름은 팔레트 하단의 인터랙티브 오브젝트 영역에 표시됩니다.
- 4 시작할 때 확대/축소 가능한 그림을 감추려면 시작 숨김을 선택합니다.
- 5 사용자가 그림을 두 번 눌러 자르기 보기와 전체 화면 보기를 앞으로 전환할 수 있도록 허용하려면 전체 화면 허용을 선택합니다.
- 6 사용자가 두 손가락으로 오므렸다 펴기 제스처를 사용하여 확대/축소할 수 있도록 허용하려면 두 손가락으로 오므렸다 펴서 확대/축소를 선택합니다.
- 7 사용자가 한 손가락으로 그림을 주위로 이동할 수 있도록 허용하려면 이동 허용을 선택합니다.
- 8 화면을 시작할 때 그림을 이동 및/또는 확대/축소하려면 이동 및 확대/축소 애니메이션을 선택합니다.
 - 지속 기간: 이동/확대/축소가 지속되는 기간을 제어할 수 있습니다. 이 기간이 끝나면 슬라이드가 멈추고 다음 슬라이드가 표시될 때까지 마지막 위치에 유지됩니다.
 - 시작 및 정지: 이러한 버튼을 사용하여 시작 및 종료 자르기를 설정할 수 있습니다. 시작을 클릭하고 초기 위치에 대한 그림을 비율 조정/배치한 다음 정지를 클릭하고 최종 위치에 대한 이미지를 비율 조정/배치합니다.
- 9 확대/축소 가능한 그림 구성을 완료하려면 레이아웃에서 다른 오브젝트 또는 빈 부분을 클릭합니다.

인터랙티브 액션으로 작업하기

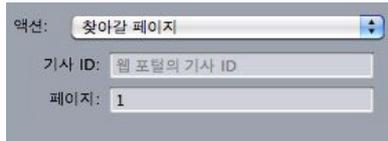
액션을 사용하여 App Studio 앱으로 보낼 레이아웃의 항목에 인터랙티브를 추가할 수 있습니다. 사용 가능한 액션을 다음과 같습니다.

- 액션 없음: 기본 액션입니다. 아무것도 수행하지 않습니다.
- URL로 이동: 사용자가 선택한 항목을 터치하면 URL로 이동합니다.
- 페이지로 이동: 다른 페이지로 건너웁니다. 더 자세한 정보는 "[페이지로 이동 액션 생성하기](#)"를 참조하십시오.
- 다음 페이지로 이동: 다음 페이지로 건너웁니다.
- 이전 페이지로 이동: 이 페이지의 앞 페이지로 건너웁니다.
- 이슈의 첫 페이지로 이동: 이슈의 첫 페이지로 건너웁니다.
- 슬라이드로 이동: 지정된 슬라이드쇼의 지정된 슬라이드를 표시합니다.
- 다음 슬라이드: 지정된 슬라이드쇼의 다음 슬라이드를 표시합니다.
- 이전 슬라이드: 지정된 슬라이드쇼의 이전 슬라이드를 표시합니다.
- 오브젝트 재생: 지정된 오디오 또는 비디오 오브젝트의 재생을 시작할 수 있습니다.
- 오브젝트 일시정지(토글): 지정된 오디오 또는 비디오 오브젝트의 재생을 일시정지하거나 다시 시작할 수 있습니다.
- 사운드 파일 재생: 사운드 파일을 재생할 수 있습니다. 더 자세한 정보는 "[사운드 재생 파일 액션 생성하기](#)"를 참조하십시오.
- 사운드 파일 일시정지(토글): 모든 사운드 파일의 재생을 일시정지하거나 다시 시작할 수 있습니다.
- 팝업 보기: 팝업을 표시할 수 있습니다. 더 자세한 정보는 "[팝업 보기 액션 생성하기](#)"를 참조하십시오.
- 팝업 숨기기: 현재 표시된 팝업을 숨길 수 있습니다.
- 오브젝트 보기: 지정된 오브젝트를 표시할 수 있습니다(숨겨진 경우).
- 오브젝트 숨기기: 지정된 오브젝트를 숨길 수 있습니다(표시된 경우).
- 열기: 파일을 열고 어플리케이션에 표시할 수 있습니다. 장치가 표시 방법을 이해할 수 있는 포맷이어야 합니다. 예를 들어, PDF 파일 보기를 지원하는 장치의 app에서 PDF 파일을 열고 표시할 수 있습니다.

페이지로 이동 액션 생성하기

페이지로 이동 액션을 사용하여 다른 페이지로 건너뛸 수 있습니다. 페이지로 이동 액션을 생성하려면 다음과 같이 하십시오.

- 1 App Studio 출판 포털에서 대상 페이지가 포함된 기사를 표시합니다.
- 2 기사 of 간략본에서 편집 버튼을 클릭합니다. 콘텐츠 편집 대화상자가 표시됩니다. 이 대화상자에는 다음과 같은 포맷으로 된 기사의 ID가 포함되어 있습니다.
[\[IssueName\]_XX/X](#)
 예를 들어, 이슈 이름이 "MyIssue"인 경우 ID는 다음과 같습니다.
[MyIssue_01/1](#)
- 3 QuarkXPress의 액션 드롭 다운 메뉴에서 페이지로 이동을 선택합니다.



- 4 기사 ID 필드에 기사 ID를 입력합니다.
- 5 페이지 필드에 대상 페이지의 절대 페이지 번호를 입력합니다. (예를 들어, 대상 기사의 두 번째 페이지로 이동하려면 2를 입력합니다.)

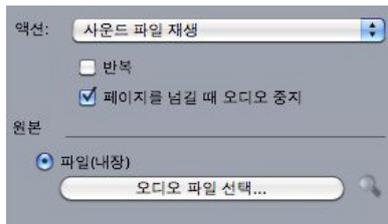
사운드 재생 파일 액션 생성하기

사운드 재생 파일 액션을 통해 사운드 파일을 재생할 수 있습니다.

➡ App Studio 이슈는 .mp3 파일만 지원합니다.

사운드 재생 파일 액션을 생성하려면:

- 1 사운드 재생 파일을 액션 드랍-다운 메뉴에서 선택합니다.



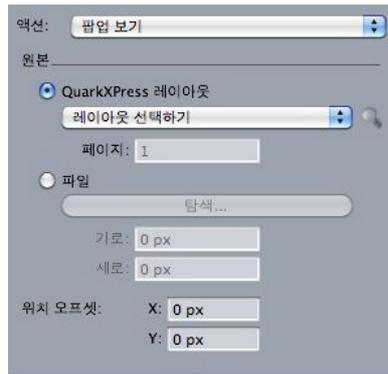
- 2 사운드 재생을 계속 진행하려면, 반복을 선택합니다.
- 3 사용자가 상이한 페이지를 검색할 때 사운드를 정지하려면, 페이지 이동 시 오디오 정지를 선택합니다.
- 4 사운드 파일의 위치를 지정하려면 파일(내장)을 클릭하고 버튼을 클릭한 다음 사운드 파일을 선택합니다.

팝업 보기 액션 생성하기

팝업 보기 액션을 통해 한 프로젝트 파일에 있는 QuarkXPress 레이아웃 콘텐츠 또는 외부 파일 콘텐츠를 포함한 팝업 보기를 표시할 수 있습니다. QuarkXPress 레이아웃을 선택한 경우, 레이아웃에 있는 인터랙티비티는 팝업 방식으로 실행되어야 합니다. 외부 파일을 표시하는 경우, 해당 장치의 네이티브 모바일 브라우저에 표시되는 파일을 모두 사용할 수 있습니다.

팝업 보기 액션을 생성하려면:

- 1 팝업 보기를 액션 드랍-다운 메뉴에서 선택합니다.



2 다음에 오는 것 중 한가지를 수행합니다:

- 상이한 QuarkXPress 레이아웃 콘텐츠를 표시하려면, QuarkXPress 레이아웃을 클릭한 후 드롭-다운 메뉴에서 대상 레이아웃을 선택하거나 새로운 레이아웃 생성하기를 선택한 다음 새 레이아웃을 생성합니다. 팝업에서 어떤 페이지가 표시되는 지 명시하려면 페이지 필드에서 페이지 번호를 입력합니다. 편집  버튼을 클릭하여 레이아웃을 표시합니다.
- 외부 파일의 콘텐츠를 표시하려면, 파일을 클릭한 다음 찾아보기를 클릭한 후 표시할 해당 파일을 검색합니다. 이때 표시할 파일의 가로 및 세로를 지정해야 합니다 가로 및 세로 값은 표시할 파일의 사이즈를 지정하는 데 사용됩니다. 외부 파일을 사용하는 경우, 팝업은 내장 종료 버튼을 포함합니다.

3 팝업 콘텐츠의 간격을 조정하려면, 위치 오프셋 필드에 해당 값을 입력합니다.

App Studio 레이아웃의 텍스트

기본적으로 App Studio 레이아웃의 텍스트 상자는 HTML 텍스트로 보내도록 설정됩니다. 따라서 검색하여 선택할 수 있습니다. 하지만 그런 상자의 텍스트에는 일부 고급 텍스트 콘트롤(예: 추적, 커닝, 하이픈, 기준선 이동)을 적용할 수 없습니다.

상자의 텍스트에 대한 전체 타이포그래픽 콘트롤이 필요한 경우 항목 > 수정을 선택한 다음 변환 시 그래픽으로 처리를 선택합니다. 그러면 상자가 테스트가 아닌 이미지로 보내지므로 텍스트를 검색하거나 선택할 수 없지만 원하는 모양으로 정확하게 생성할 수 있습니다.

WebKit의 자동 행간조절 설정은 QuarkXPress의 자동 행간조절 설정과 다르므로 App Studio 레이아웃에서 자동 행간조절을 사용해서는 안 됩니다. 레이아웃과 장치의 행 간격을 최대한 비슷하게 하려면 App Studio 레이아웃에서 항상 절대 행간조절 값을 사용하십시오.

App Studio 레이아웃의 서체

텍스트 상자를 그래픽으로 변환하지 않을 경우("App Studio 레이아웃의 텍스트" 참조) 텍스트 상자를 표시할 장치에서 사용 가능한 서체를 사용해야 합니다. iOS에서 지원되는 서체 목록은 <http://iosfonts.com>을 참조하십시오. Android 장치는 기본적으로 Droid Serif, Droid Sans 및 Droid Sans Mono를 지원하지만 추가 서체를 설치할 수 있습니다.

- ➔ 이제 레이아웃을 App Studio로 업로드할 때 TTF 또는 OTF 포맷으로 된 사용자 폰트를 사용할 수 있습니다. 이러한 폰트가 업로드 시에 내장되므로 app에 표시할 수 있습니다. 대용량 폰트 파일을 내장하면 app 콘텐츠의 파일 크기가 훨씬 커집니다.

App Studio 레이아웃의 하이퍼링크

텍스트에 하이퍼링크를 적용하려면 텍스트를 선택하고 하이퍼링크 팔레트를 사용합니다. 더 자세한 정보는 *QuarkXPress 사용 안내서*를 참조하십시오.

전체 상자에 하이퍼링크를 적용하려면 상자를 선택하고 HTML5 팔레트를 사용합니다("App Studio 이슈에 버튼 추가하기" 참조).

App Studio 레이아웃의 그룹

여러 그림 상자와 그래픽 텍스트 상자가 겹치는 경우 상자를 그룹화한 다음 해당 그룹에 대해 변환시 그래픽으로 처리(항목 > 수정)를 선택하여 보내기를 간소화할 수 있습니다. 그런 상자를 그룹화하지 않을 경우 모든 상자를 별도 HTML 요소로 보냅니다. 하지만 상자를 그룹화하면 상자를 단일 그래픽 개체로 보냅니다.

레이아웃 방향 간에 콘텐츠 동기화하기

이 주제에 있는 명령들로 레이아웃 패밀리에 있는 다양한 레이아웃 간에 페이지의 콘텐츠를 동기화할 수 있습니다. 예를 들어, iPad에 대한 세로 레이아웃의 2 페이지에 목차를 생성하면, 여기에 소개된 명령들로 목차를 공유 콘텐츠로 바꾸고 iPad용 가로 레이아웃 및/또는 Galaxy Tab용 세로 레이아웃의 2 페이지로 자동으로 복사할 수 있습니다. 다른 레이아웃에서 콘텐츠를 재배포하고 크기를 조절할 수 있지만, 여기서의 명령들은 각 장치와 방향으로 된 적절한 페이지로 콘텐츠를 가져오는 프로세스를 자동화하고, 콘텐츠가 나타나는 모든 페이지에서 일관된 상태를 확인 하는데 도움이 될 수 있습니다.

➔ 공유 콘텐츠에 대한 더 많은 정보는 *QuarkXPress 사용 안내서*의 "공유 콘텐츠로 작업하기"를 참조하여 주십시오. 아래의 명령이 동작하는 방법을 이해하려면, 먼저 공유 콘텐츠가 동작하는 방법을 이해해야 합니다.

항목 > 다른 레이아웃으로 복사: 이 명령은 모든 선택된 상자를 공유 콘텐츠로 바꾸고 레이아웃 패밀리의 다른 레이아웃의 동일한 페이지에 복사본을 배치합니다. 이 명령에 대한 부메뉴로 해당의 복사가 어떻게 수행되는지에 대하여 지정할 수 있습니다:

- 동일한 위치: 페이지의 좌측-상단 모서리에서 상대적으로 같은 위치에 복사본을 놓습니다. 이 선택사항은 레이아웃 패밀리에 있는 다른 모든 레이아웃으로 항목을 복사합니다.
- 상대적 배치 사용: 페이지 크기와 모양 전체에 상대적으로 같은 위치에 복사본을 놓습니다. 이 선택사항은 레이아웃 패밀리에 있는 다른 모든 레이아웃으로 항목을 복사합니다.

유실된 파일 업데이트

이제 사용목록 대화상자를 사용하여 여러 개의 유실된 디지털 파일을 한꺼번에 업데이트할 수 있습니다.

Digital Publishing 어셋 사용목록 검토하기

활성 레이아웃에서 App Studio 인터랙티비티에 사용된 어셋을 보려면 사용목록 대화상자(유틸리티 메뉴)의 Digital Publishing 패널을 표시합니다. 그림 패널과 마찬가지로 Digital

Publishing 패널에는 레이아웃의 각 Digital Publishing 어셋에 대한 페이지 번호(칼 모양 심볼 또는 PB는 대지를 나타냄)가 나열됩니다. 또한 어셋 유형을 나타내는 유형 열과 어셋이 파일인지 폴더인지 여부를 나타내는 원본 열이 포함되어 있습니다. 선택한 어셋에 대한 더 자세한 정보를 보려면 하단의 추가 정보 영역을 확장합니다.

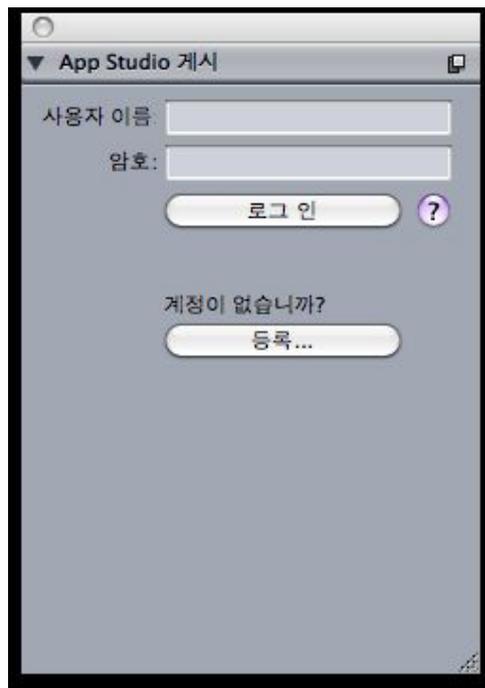
App Studio 기사 보내기

App Studio 이슈용 보내기 작업은 다른 포맷과 비교하여 상이합니다. 하드 디스크에 단일 로컬로 내보기한 이슈 파일을 생성한다기 보다 App Studio 출판 포털로 이슈를 내보내기 내한 기사를 업로드하는 것입니다. 기사가 서버에 업로드되면 App Studio 출판 포털 상에서와 미리보기 뷰어의 복사본에서 미리보기를 할 수 있습니다. 콘텐츠가 마무리되면 App Studio 출판 포털에서 콘텐츠를 고객에게 직접 전달할 수 있습니다.

- ➔ App Studio 기사를 보내고 업로드하기 전에, App Studio 출판 포털 계정이 있어야 합니다. 더 많은 정보는 "[App Studio 출판 포털 이해하기](#)" 및 "[App Studio 이슈 생성하기](#)"를 참조합니다

App Studio 이슈에서 기사 포맷으로 활성 레이아웃을 보내기 하려면 :

- 1 App Studio 팔레트(윈도우 메뉴)를 표시합니다.



App Studio 출판 팔레트 - 로그인 정보

- 2 프록시 서버를 사용하는 경우, 팔레트 메뉴에서 프록시 설정을 선택합니다. 프록시 설정 대화상자가 나타납니다.
 - 네트워크의 프록시 서버가 자동으로 탐지되는 경우, 이 네트워크를 위한 자동 탐지 프록시 설정을 선택합니다. 이 박스 선택을 해제할 경우, 프록시 서버의 호스트 주소와 포트 번호를 수동으로 입력합니다.
 - 프록시 서버용 사용자명과 비밀번호를 입력합니다.

- 확인을 클릭하십시오.
- 3 무료 App Studio 출판 포털 계정이 없는 경우, 회원 가입을 클릭한 후 계정을 생성합니다.
 - 4 사용자명 및 비밀번호를 입력한 후 로그인합니다. App Studio 출판 팔레트가 업로드한 인터페이스로 변경됩니다.



App Studio 출판 팔레트 - 업로드 버전

- 5 조직 드랍-다운 메뉴에서 조직을 선택합니다.
- 6 출판 드랍-다운 메뉴에서 출판을 선택합니다.
- 7 이슈 드랍-다운 메뉴에서 대상 이슈를 선택합니다.
- 8 기사 제목 필드에서 기사에 대한 이름을 입력합니다. 이 이름은 앱에서 콘텐츠의 썸네일 테이블에 표시됩니다.
- 9 기사를 업로드하려면, 업로드를 클릭합니다.
- 10 기본 웹 브라우저에서 업로드한 기사를 보려면, 온라인 보기를 클릭합니다. 기사 이슈는 기본 웹 브라우저에 표시됩니다.
- 11 테스트 환경에서 이 기사 일부분을 볼 수 있는지 확인하려면, App Studio 출판 포털에서 테스트를 클릭하여 미리 보기를 합니다.

App Studio 이슈 미리보기

App Studio 이슈를 미리보는 방법에는 두 가지가 있습니다.

이슈를 미리보는 가장 정확한 방법은 무료 Quark App Studio 미리보기 앱을 사용하는 것입니다. App Store에서 이 앱을 다운로드하여 실행하고 매체 변경을 누른 다음 App Studio 출판 포털 계정에 대한 로그인 증명서를 입력합니다. 그런 다음 로그인할 매체를 선택합니다.

- ➔ 각 매체는 출판 버전과 테스트 버전 등 두 가지가 있습니다. 테스트 버전은 릴리즈하기 전에 실제 장치에서 이슈를 테스트할 수 있도록 제공됩니다. 이슈는 App Studio 출판 포털에서 해당 이슈에 대해 테스트를 클릭한 경우에만 테스트 매체에 표시되고, App Studio 출판 포

털에서 출판한 경우에만 정규 매체에 표시됩니다. 더 많은 정보는 [App Studio 이슈 출판하기](#)를 참조하여 주십시오.

두 번째 방법으로 App Studio 출판 포털에서 이슈를 미리 볼 수 있습니다. 이슈를 클릭하여 호환되는 웹 브라우저에서 볼 수 있습니다. App Studio는 WebKit 브라우저 엔진을 사용하는 Google Chrome, Firefox, Safari 등을 지원하지만, Internet Explorer는 지원하지 않습니다. 모든 유형의 인터랙티브를 하나의 브라우저에서 모두 미리 볼 수 있는 것은 아니므로 이 방법은 이슈를 미리보기 위한 차선책으로 고려해야 합니다.

App Studio 이슈 출판하기

고객의 앱에서 사용 가능한 App Studio 이슈를 만들려면 App Studio 출판 포털에서 해당 이슈에 대한 출간을 클릭합니다. 그러면 이 이슈를 고객의 iPads에서 자동으로 사용할 수 있습니다.

App Studio 앱 생성하기

이 장에서는 Apple 또는 Android 앱 스토어에 대한 App Studio 앱 제출을 준비하는 과정에 대해 설명합니다.

App Studio 앱을 Apple에 제출하기 위한 준비

App Studio 앱을 Apple에 제출하기 위한 일반적인 준비 과정은 다음과 같습니다.

- 1 Apple iOS 개발자 계정을 만듭니다.
- 2 iPad의 장치 ID를 얻습니다.
- 3 iOS 개발 인증서를 만듭니다.
- 4 iOS 배포 인증서를 만듭니다.
- 5 iPad를 등록하여 테스트 권한을 얻습니다.
- 6 앱 ID를 만듭니다.
- 7 개발 프로비저닝 프로파일을 만듭니다.
- 8 App Store 배포 프로비저닝 프로파일을 만듭니다.
- 9 앱 설명을 작성합니다.
- 10 콘텐츠에 대해 요금을 청구하려면 인앱 구매를 설정합니다.

이 과정에 대한 자세한 설명은 다음 주제에서 다룹니다. 자세한 정보는 itunesconnect.apple.com에서 Apple 개발자에게 제공되는 iTunes Connect Developer Guide를 참조하십시오.

개발자 계정 생성하기

Apple iOS 개발자 계정을 진행하기 전에 생성해야 합니다. 그렇게 하려면 다음과 같습니다:

- 1 <http://developer.apple.com/programs/ios/>로 이동해서, 바로 등록을 클릭합니다.
- 2 계속을 클릭하여 화면의 설명을 따릅니다. 개인 또는 회사로 등록할 것인지 물을 때 필요에 따라 적절한 선택사항을 선택합니다.
- 3 itunesconnect.apple.com으로 이동해서, 계약, 과세, 및 은행을 클릭하여, iOS® Paid Applications contract with Apple로 들어갑니다. app이나 이슈에 대해 청구 할 계획이 있다면, Apple App Store에 app을 제출하기 전에 입력한 은행 정보와 함께 해당 계약은 유효해야만 합니다.

iPad의 장치 ID 얻기

iPad에서 앱을 테스트하려면 장치 ID를 지정해야만 합니다(즉, UDID). 해당 iPad의 UDID를 얻으려면:

- 1 iPad를 컴퓨터에 연결합니다.
- 2 iTunes 7.7 이상 버전을 실행합니다.
- 3 iTunes에서 iPad를 선택합니다.
- 4 일련 번호 레이블을 클릭합니다. 레이블이 식별자 (UDID)로 변경됩니다.



- 5 Command+C를 눌러 장치 ID를 클립보드로 복사합니다.
- 6 장치 ID를 텍스트 파일로 붙입니다. 하이픈이나 다른 문자가 아닌 숫자와 소문자로 된 매우 긴 코드입니다.

iOS 개발 증명서 생성하기

앱을 개발하고 iPad에서 테스트하려면 iOS 개발 증명서가 반드시 필요합니다. 증명서를 생성하려면:

- 1 <http://developer.apple.com/devcenter/ios/>로 이동한 후 로그인합니다.
- 2 사이드 바에서 iOS 개발자 프로그램의 iOS 프로비저닝 포탈을 클릭합니다.
- 3 왼쪽 사이드바에서 증명서를 클릭합니다.
- 4 개발 탭을 클릭합니다.
- 5 증명서 요청을 클릭합니다.
- 6 개발 증명서를 생성, 다운로드 및 설치하려면 화면에 표시된 지침대로 진행하십시오.

iOS 배포 증명서 생성하기

iOS 배포 증명서를 통해 앱을 App Store에 제출해야 합니다. 증명서를 생성하려면:

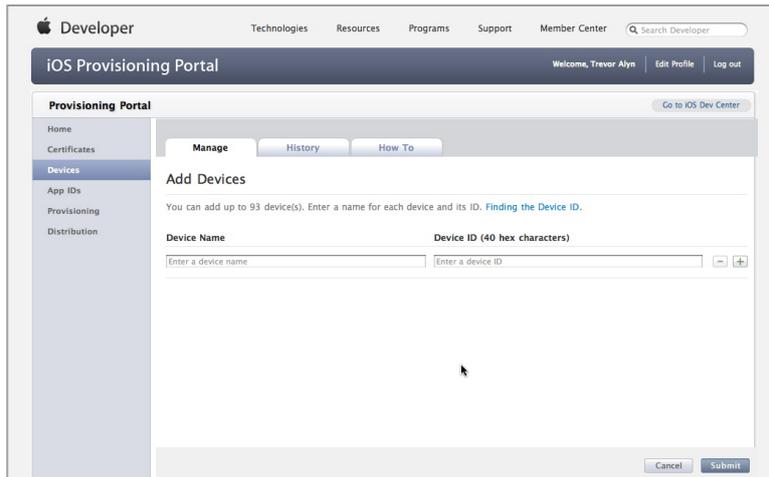
- 1 <http://developer.apple.com/devcenter/ios/>로 이동한 후 로그인합니다.
- 2 사이드 바에서 iOS 개발자 프로그램의 iOS 프로비저닝 포탈을 클릭합니다.
- 3 왼쪽 사이드바에서 증명서를 클릭합니다.
- 4 배포 탭을 클릭합니다.
- 5 증명서 요청을 클릭합니다.

- 6 배포 증명서를 생성, 다운로드 및 설치하려면 화면에 표시된 지침대로 진행하십시오.

장치 등록하기

App Store에 app이 있게 될때까지 app은 등록된 장치에서만 실행될 수 있습니다. 테스트하기 위하여 iPad를 등록하려면 다음과 같습니다:

- 1 왼쪽 사이드바에서 장치를 클릭합니다.
- 2 장치 추가를 클릭하면, 장치 추가 화면이 나타납니다.

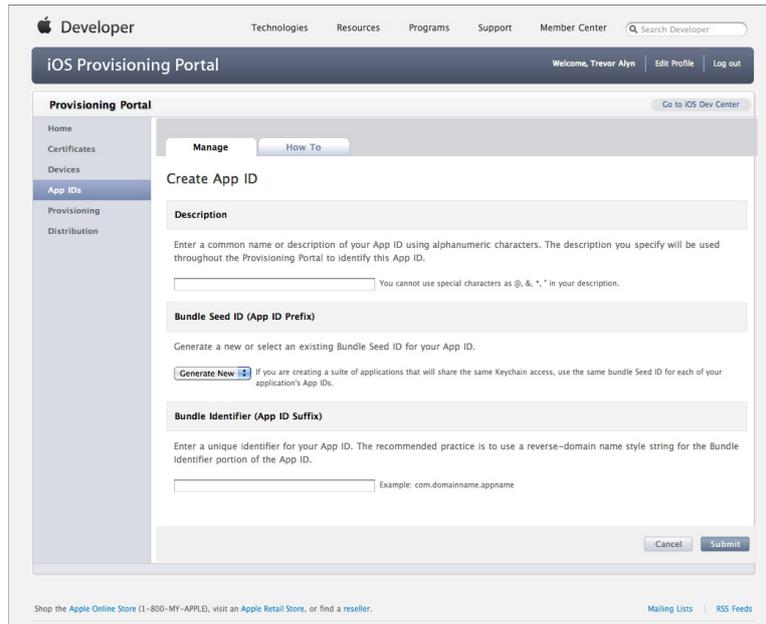


- 3 장치 이름 필드에 iPad 이름을 입력하고(예를 들어 "Jane의 iPad") 장치 ID 필드에 iPad의 UDID를 붙입니다.
- 4 추가장치를 추가하려면 장치 ID 필드 오른쪽의 + 버튼을 클릭합니다.
- 5 제출을 클릭합니다.

app ID 만들기

모든 app은 고유의 ID를 가져야 합니다. app ID를 만들려면:

- 1 슬라이드 바의 좌측의 App IDs를 클릭하여, App IDs를 나타냅니다.
- 2 새App ID를 클릭합니다. App ID 만들기 화면이 표시됩니다.



- 3 설명 필드에 app 이름을 입력합니다. 이 이름은 App Store에서 app에 대해 표시되는 이름이 아닙니다.
 - 4 번들 시드 ID(App ID 시작 문자) 드롭-다운 메뉴에서 새로 생성을 선택하고 빠져나옵니다.
 - 5 번들 식별자(App ID 종결 문자) 필드에 **com.[조직 이름].[app 이름]**의 양식으로 app에 대한 고유한 식별자를 입력합니다. 예를 들어 123 Productions에서 제작한 app의 경우 번들 식별자는 **com.123productions.123magazine**이 될 수 있습니다.
- ➔ 번들 ID는 대소문자를 구별합니다.
- 6 제출을 클릭합니다.

푸시 알림 설정하기

푸시 알림을 사용하여 새로운 이슈 발행을 고객에게 알려줄 수 있습니다.

- ➔ 프로비저닝 프로파일을 생성하려면 이 단계를 완료해야 합니다. (자세한 내용은 이후의 2개 항목을 참조하십시오.)

푸시 알림을 설정하려면:

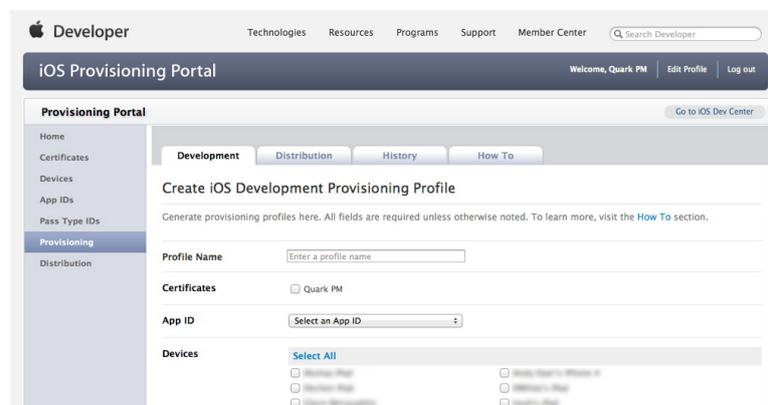
- 1 왼쪽 사이드바에서 App ID를 클릭합니다. App ID 화면이 나타납니다.
 - 2 알림을 사용하고자 하는 앱의 이름을 클릭합니다. App ID 구성 페이지가 나타납니다.
 - 3 Apple 푸시 알림 서비스 활성화를 선택합니다.
- ➔ iCloud 활성화, 패스 활성화, 데이터 보호 활성화 또는 게임 센터 활성화를 선택하지 마십시오.
- 4 개발 푸시 SSL 인증서를 위한 구성 버튼을 클릭합니다. Apple 푸시 알림 서비스 SSL 인증서 지원 화면이 나타납니다.

- 5 화면의 지시를 따릅니다. 해당 지시는 인증서 서명 요청을 작성하고 Apple 푸시 알림 서비스 SSL 인증서 지원 화면에서 해당 요청을 업로드하여 Apple 푸시 알림 서비스 SSL 인증서를 다운로드하도록 안내할 것입니다. 파일 이름은 "aps_development_identity.cer"과 같이 지정됩니다.
- 6 인증서 파일을 두 번 클릭하여 설치합니다.
- 7 프로덕션 푸시 SSL 인증서에 대해 마지막 3개 단계를 반복합니다.
- 8 키체인 접근 어플리케이션 (어플리케이션 > 유틸리티)을 실행하고, 왼쪽 목록의 인증서를 클릭합니다. 인증서 목록이 나타납니다.
- 9 Apple 개발 iOS 푸시 서비스라는 이름의 인증서를 확장합니다. 키 아이콘이 나타납니다.
- 10 Apple 프로덕션 iOS 푸시 서비스와 키 아이콘을 포함하는 줄을 함께 선택합니다.
- 11 선택한 두 개 줄을 Control+클릭하고 2개 항목 보내기를 선택한 다음 파일 이름이 **myapp_development_push.p12**인 개인 정보 교류(.p12) 형식으로 항목을 저장합니다. 암호를 입력하지 않습니다. 키체인 접근에서 키를 내보내려 함을 알리는 대화 상자가 나타나면, 로그인 암호를 입력하고 허용을 클릭합니다.
- 12 Apple 프로덕션 iOS 푸시 서비스에 대해 마지막 3개 단계를 반복하고 .p12 파일을 **myapp_production_push.p12**로 저장합니다.
- 13 Urban Airship(<http://urbanairship.com>)에서 계정을 설정합니다. 이 계정을 사용하여 푸시 알림을 전송하게 됩니다.
- 14 .p12 파일을 가까운 곳에 보관하십시오. App Studio 출판 포털에서 앱 요청을 제출할 때 이 파일이 필요합니다. 자세한 정보는 "[App Studio 앱 요청하기](#)"를 참조하여 주십시오.

개발 프로비저닝 프로파일 생성하기

실제 iPad에서 app을 실행하려면 개발 프로비저닝 프로파일이 있어야 합니다. 개발 프로비저닝 프로파일을 생성하려면 다음과 같이 하십시오.

- 1 왼쪽 사이드바에서 프로비저닝을 클릭합니다.
- 2 개발 탭을 클릭합니다.
- 3 새 프로파일을 클릭합니다.



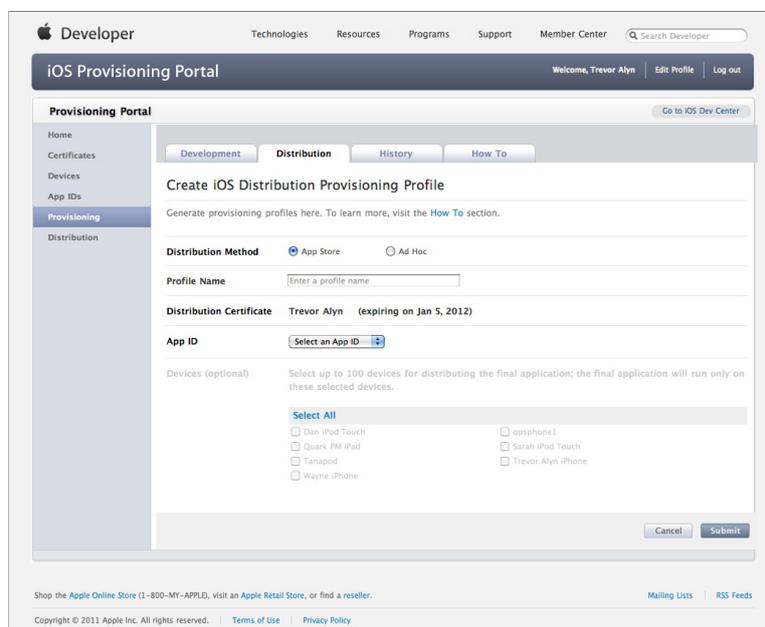
- 4 프로파일 이름 필드에 "[App 이름] Ad Hoc 프로비저닝 프로파일"을 입력합니다.
- 5 인증서 영역에서 해당 인증서의 상자를 선택합니다.

- 6 App ID 드랍-다운 메뉴에서 app ID를 선택합니다.
- 7 장치 영역에서 모두 선택을 클릭하거나 테스트할 장치를 클릭합니다.
- 8 제출을 클릭합니다. 개발 프로비저닝 프로파일 화면이 표시됩니다.
- 9 ad hoc 개발 프로비저닝 프로파일을 다운로드하려면 먼저 페이지를 다시 불러와야 합니다. 페이지를 다시 불러오면 방금 생성한 개발 프로비저닝 프로파일에 대한 다운로드 버튼이 활성화될 것입니다.
- 10 다운로드를 클릭하여 개발 프로비저닝 프로파일을 데스크탑으로 다운로드합니다. 이 파일은 "App_Name_Development_Provisioning_Profile.mobileprovision"과 같은 이름을 갖습니다.
- 11 다운로드한 파일을 두 번 클릭하여 설치합니다.
- 12 .mobileprovisioning 파일을 보관하십시오. app을 요청할 때 이 파일이 필요합니다.

App Store 프로비저닝 프로파일 생성하기

App Store 제출에 필요한 해당 앱을 구축하려면 App Store 배포 프로비저닝 프로파일을 가지고 있어야 합니다. App Store 프로비저닝 프로파일을 생성하려면:

- 1 왼쪽 사이드바에서 프로비저닝을 클릭합니다.
- 2 배포 탭을 클릭합니다.
- 3 새 프로파일을 클릭합니다.
- 4 Under 배포 방법 아래에서 App Store을 클릭합니다.



- 5 프로파일 이름 필드에 "[앱이름] Dist 프로비저닝 프로파일"을 입력합니다.
- 6 App ID 드랍-다운 메뉴에서 앱 ID를 선택합니다.
- 7 제출을 클릭합니다. 배포 프로비저닝 프로파일 화면이 표시됩니다.

- 8 배포 프로비저닝 프로파일을 다운로드하려면 먼저 페이지를 다시 불러와야 합니다. 페이지를 다시 불러오면 방금 생성한 배포 프로비저닝 프로파일에 대한 다운로드 버튼이 활성화될 것입니다.
- 9 다운로드를 클릭하여 배포 프로비저닝 프로파일을 데스크탑으로 다운로드합니다. 이 파일은 "App_Name_Dist_Provisioning_Profile.mobileprovision"과 같은 이름을 갖습니다.
- 10 다운로드한 파일을 두 번 클릭하여 설치합니다.
- 11 .mobileprovisioning 파일을 보관하십시오. 앱을 요청할 때 이 파일이 필요합니다.

iTunes 연결에서 앱 설명 생성하기

Apple에 앱을 제출하기 전에 Apple 개발자 웹 사이트에 앱에 대한 설명을 생성해야 합니다.

- ➔ 이슈를 판매할 경우, 다음 단계를 실행하기 전에 인앱 구매를 생성해야 합니다. 더 많은 정보는 "[인앱 구매 설정하기](#)"를 참조하여 주십시오.

설명을 생성하려면 다음과 같습니다:

- 1 <http://itunesconnect.apple.com>으로 이동하여 로그인합니다(필요한 경우). iTunes 연결 화면이 나타납니다.
- 2 어플리케이션 관리를 클릭합니다. 앱 관리화면이 나타납니다.
- 3 신규 앱 추가를 클릭합니다. 앱 정보를 나타냅니다.
- 4 앱이름 필드에 App Store에 전시될 앱이름을 입력합니다.
- 5 SKU 번호 필드에 앱을 식별하는데 사용될 유일한 값을 입력합니다.
- 6 번들 ID 드롭-다운 메뉴에서 앱의 ID를 선택합니다. (이것은 "[app ID 만들기](#)에서 생성한 Apple ID입니다.") Xcode: Wildcard AppID - * 를 선택하지 않습니다.
- 7 계속을 클릭합니다. 유용한 날짜와 가격 등급이 표시됩니다. 화면의 설명을 따라 앱의 판매 금액과 판매 개시 날짜를 설정합니다. 현재 날짜를 선택하여 앱이 가능한 빨리 포스트되게 할 수 있습니다.
- 8 계속을 클릭합니다. 메타데이터 및 비용 화면이 표시됩니다. 이 화면의 양식을 모두 입력합니다.
- 9 이슈에 대하여 비용을 청구하는 경우, 앱에서 인앱 구매를 반드시 연동해야만 합니다. 이렇게 하려면, 인앱 구매 영역에서 편집을 클릭하고, 그런 다음 앱과 연동되기를 원하는 인앱 구매의 전체 목록을 선택하고 저장을 클릭합니다.
- 10 업로드 영역에서 대형 App 아이콘이라는 곳에 1024 x 512 픽셀의 PNG 파일을 업로드하고, iPad 스크린샷이라는 곳에 스크린샷을 업로드합니다. 나중에 이 그림들은 변경할 수 있습니다.
- 11 바이너리 업로드 준비를 클릭합니다.

인앱 구매 설정하기

이슈 또는 제안 등록에 대해 청구할 계획이라면 각 이슈를 Apple에 인앱 구매로 등록해야 합니다. 이렇게 하는 방법에 대한 정보는 *iTunes Connect Developer Guide*의 "인앱 구매 관리하기"를 참조하십시오(<http://developer.apple.com>에서 App iOS 개발자로 등록되어 있어야 사용 가능)

아래 적혀 있는 과정을 따르십시오:

- 1 <http://itunesconnect.apple.com/>로 이동하여 로그인 합니다. (필요한 경우).
- 2 어플리케이션 관리를 클릭합니다. Apps 관리 페이지가 나타납니다.
- 3 앱을 클릭합니다. 앱의 페이지가 나타납니다.
- 4 인앱 구매 관리를 클릭합니다. 인앱 구매 페이지가 나타납니다.
- 5 신규 생성 을 클릭합니다. 유형 선택하기 화면이 나타납니다.
- 6 생성하려는 인앱 구매를 어떤 유형으로 할 것인지 지정하려면 다음 버튼 중 하나를 클릭합니다.
 - 소비: 이 옵션을 사용하지 않습니다.
 - 소비 안함: 단일 이슈용 인앱 구매를 생성하기 위해 이 선택사항을 클릭합니다.
 - 자동 갱신 구독: 자동 구독 갱신을 생성하려면 이 선택사항을 선택합니다.
 - 비갱신 등록: 구독 비갱신을 생성하려면 이 선택사항을 선택합니다.
 - 무료 구독: 무료 구독을 생성하려면 이 선택사항을 클릭합니다. (무료 발행본인 Newsstand 사용을 원하는 경우, 이 선택사항을 사용합니다.)

다음 화면이 나타납니다.
- 7 참조 이름 필드에, 인앱 구매 이슈의 제목과 날짜를 입력합니다. 예를 들어:
 - 소비 안함 인앱 구매를 생성하는 경우, 다음과 같은 것을 입력합니다. [123 잡지 - 단일 이슈](#)
 - 구독 인앱 구매를 생성하는 경우, [123 잡지 구독](#)과 같이 입력합니다.
- 8 만약 소비 안함 인앱 구매를 생성하는 경우라면, 제품 ID 필드에 번들 식별자, 그 다음에 이슈 이름과 날짜를 입력합니다. 예를 들어: [com.123productions.123magazine.price.issue.default](#).
 - App Studio 이슈에서 이 인앱 구매를 연관시키려면 App Studio 출판 포털에서 이슈의 주요 페이지가 표시된 후 Apple ID 필드에 제품 ID를 입력합니다.
 - 구독에서 인앱 구매를 연동하려면, App Studio 출판 포털에서 해당 app 요청을 제출한 후 구독 정보를 입력해야 합니다. 자세한 정보는 "[App Studio 앱 요청하기](#)"를 참조하여 주십시오.
- 9 언어 또는 이슈의 언어를 지정하려면, 언어 추가를 클릭하고 화면의 지시를 따릅니다.
- 10 소비 안 함 인앱 구매를 생성하는 경우 판매허가 확인 체크 상자를 선택하고 가격 등급 드롭 다운 메뉴에서 원하는 가격 등급을 선택합니다. (연동하는 가격의 목록을 보기 위해서는, 가격 매트릭스 보기를 클릭하여 주십시오)
- 11 만약 구독 인앱 구매를 생성하는 경우라면, 구독을 위한 하나 또는 그 이상의 가능한 기간을 지정하여야만 합니다. Add Duration를 클릭하고 화면의 지시를 따릅니다. 신규 인앱 구매 생성 페이지가 나타납니다.
 - 제품 ID 필드에서, 번들 식별자, 그 다음에 이슈 기간을 입력합니다. 예를 들어: [com.123제품들.123잡지.6개월](#).
 - 판매 허가를 선택합니다.

- 구독을 생성하는 경우, 가격 등급 드롭 다운 메뉴에서 원하는 등급의 가격을 선택합니다. (연동하는 가격의 목록을 보기 위해서는 가격 매트릭스 보기를 클릭하여 주십시오.)

12 검토할 스크린샷 영역에서 파일 선택을 클릭하고 iPad에서 볼 때 나타날 앱의 이슈에 대한 스크린샷을 업로드합니다. 이 이미지는 리뷰 용일 뿐이라서 Apple Store에서는 표시되지 않습니다.

➡ 이 스크린샷은 나중에 변경될 수 있습니다.

13 구독을 제안할 경우, 해당 앱의 in-app 구독 화면에서 공유한 비밀 보기 또는 생성하기를 클릭합니다. App Studio 출판 포털에서 요청한 해당 앱을 제출할 때 공유한 비밀이 필요합니다. 자세한 정보는 "[App Studio 앱 요청하기](#)"를 참조하여 주십시오.

14 저장을 클릭합니다.

➡ 승인된 후 이슈 가격을 변경하려면 해당 인앱 구매의 가격을 변경하십시오. Apple이 변경 사항을 검토할 필요가 없습니다.

Android App Studio 앱 제출 준비하기

다음은 포함하여 앱을 제출할 수 있는 많은 Android app store가 있습니다.

- Google Play(<https://play.google.com/apps/publish>): 이 가이드를 작성하는 시점을 기준으로 Google Play app store에 앱을 제출하려면 등록비 \$25를 지불해야 합니다.
- Amazon Appstore(<https://developer.amazon.com/welcome.html>): 이 가이드를 작성하는 시점을 기준으로 Amazon Appstore에 앱을 제출하려면 연회비 \$99(현재는 면제)를 지불해야 합니다. Amazon Appstore에 제출된 App은 자동으로 Kindle Fire Appstore에 포함됩니다.

app을 위 app store에 제출하는 절차는 app을 Apple에 제출하는 절차와 비슷합니다. 개발자 계정을 생성한 다음 지원 사진과 기타 자료를 첨부하여 app 설명을 작성해야 합니다. 현재는 동일한 app을 위의 두 app store 모두에 제출할 수 있으며, 각 app store에서는 이슈에 대해 비용을 청구할 수 있는 in-app 구매 기능을 제공합니다.

더 자세한 정보는 각 app store의 웹 사이트를 참조하십시오.

App Studio 앱 요청하기

iOS 또는 Android App Studio 앱의 빌드를 얻으려면 온라인에서 양식을 작성하고 앱에 추가하려는 사용자 정의 그래픽을 제출해야 합니다. Quark에서 양식을 수신하면 해당 정보를 이용하여 테스트를 위한 사용자 정의 빌드를 만들고 앱 스토어 제출을 위한 또 하나의 사용자 정의 빌드를 만듭니다. Apple 앱을 요청하는 경우 다음 사항을 확인하십시오.

- 개발 인증서
- 배포 인증서
- 임시 프로비저닝 프로파일
- App Store 프로비저닝 프로파일
- 앱의 App ID

- 홈 화면 아이콘(PNG 형식, 144x144픽셀)
- 가로 방향 스플래시 화면(PNG 형식, 2048x1536픽셀)
- 세로 방향 스플래시 화면(PNG 형식, 1536x2048픽셀)
- 사용할 인앱 구매 ID
- .p12 파일(알림을 사용하는 경우)

App Studio 앱을 요청하려면 다음을 수행하십시오.

- 1 App Studio 출판 포털(<http://my.appstudio.net>)에서 앱을 만들려는 대상 매체로 이동합니다.
 - 2 빌드하려는 어플리케이션의 항목을 찾아 해당 어플리케이션의 보기를 클릭합니다.
 - 3 App Manager를 클릭합니다.
 - 4 빌드하려는 대상 플랫폼에 대해 빌드를 클릭합니다. 양식이 표시됩니다.
 - 5 양식을 작성하고 요청되는 다양한 리소스를 제공합니다. 양식과 관련하여 질문이 있는 경우 양식에서 해당하는 부분의 물음표를 클릭합니다.
 - 6 빌드가 준비되면 이메일을 받게 됩니다. 이메일의 안내에 따라 빌드를 다운로드합니다.
 - 7 앱을 테스트하려면 빌드의 테스트 버전을 iTunes 아이콘으로 드래그한 다음 iPad와 동기화합니다.
- ➔ 앱이 iPad에 표시되지 않으면 iPad의 UDID가 개발 프로비저닝 프로파일과 연결되어 있는지 확인합니다. 자세한 정보는 "[장치 등록하기](#)"과 "[개발 프로비저닝 프로파일 생성하기](#)"를 참조하십시오."

App Studio 앱 업데이트하기

App Studio 앱의 신규 버전을 생성할 경우 버전 번호를 증가시켜야 합니다. 그렇지 않으면 Apple에서 해당 앱을 거부합니다.

Apple 개발자 사이트에 앱 신규 버전을 업로드하려면 <http://itunesconnect.apple.com>에 로그인하고 어플리케이션 관리를 클릭하고 해당 어플리케이션의 아이콘을 클릭한 다음 버전 추가를 클릭합니다. 그런 다음 화면의 지시사항을 따르십시오. 신규 버전 번호를 지정할 때 현재 버전 번호보다 더 큰 번호로 지정해야 합니다.

App Studio 앱을 업데이트하려면 앱 신규 버전 빌드를 요청할 때 폼에 신규 버전 번호를 입력합니다.

Apple에 앱 제출하기

앱을 App Store에 제출하기 전에, "[Apple에 앱 제출하기](#)" 섹션에 있는 모든 설명을 따랐는지 확인합니다. 확인이 끝나면 다음과 같이 합니다:

- 1 <http://itunesconnect.com>에서 해당 Apple 개발자 계정으로 로그인합니다.
- 2 어플리케이션 관리를 클릭합니다. The 앱 관리화면이 나타납니다.
- 3 앱에 대한 아이콘을 클릭합니다. 앱 설명 화면이 나타납니다.
- 4 원하는 부분을 변경합니다. 업로드 영역에서 최종 스크린샷을 업로드합니다. (iPad에서 스크린샷을 찍으려면 홈 버튼을 누른 상태에서 전원 버튼을 한 번 누릅니다. 스크린샷은 사진 앱에서 사용 가능할 것입니다.)
- ➔ 이슈에 대하여 비용을 청구하는 경우, 앱에서 인앱 구매를 반드시 연동해야만 합니다. 이렇게 하려면, 인앱 구매 영역에서 편집을 클릭하고, 그런 다음 앱과 연동되기를 원하는 인앱 구매의 전체 목록을 선택하고 저장을 클릭합니다.
- 5 모든 것이 최종이라고 확신이 들면 저장을 클릭합니다.
- 6 바이너리 업로드 준비를 클릭합니다. 이 단계를 건너 뛰는 경우, 단계 9에서 해당 앱을 업로드할 수 없습니다.
- 7 Xcode를 실행하고 Xcode > 개발자 도구 열기 > 어플리케이션 로더를 선택합니다.
- 8 앱 관리 전송을 클릭합니다.
- 9 화면의 지시를 따릅니다. 어플리케이션 선택 화면이 나타나면 앱의 이름을 선택합니다.
- 10 어플리케이션 정보 화면이 나타나면, 선택을 클릭하고 App Studio 출판 포털에서 다운로드한 .ipa 파일을 선택하고 열기를 클릭합니다.
- 11 화면의 지시를 따릅니다. 만약 앱에 암호 포함 여부를 묻는 경우, 아니오를 클릭합니다.

성공적으로 앱이 제출된 후에, Apple에서 해당 앱을 살펴보고 승인되었을 때, 그것을 알려주기 위한 연락을 할 것입니다.

Android 앱 제출하기

Android 앱 제출 지시사항은 대상 App Store의 개발자 사이트를 참조하십시오.

법률적 공지

©2022 Quark Software Inc. 그리고 라이선스 저작권자가 모든 권리를 갖습니다.

다음 U.S 특허 번호: 5,541,991; 5,907,704; 6,005,560; 6,052,514; 6,081,262; 6,633,666 B2; 6,947,959 B1; 6,940,518 B2; 7,116,843; 7,463,793; 그리고 다른 특허에 의거하여 보호를 받습니다.

Quark, Quark 로고, QuarkXPress 및 QuarkCopyDesk는 Quark Software Inc.와 미국 및/또는 다른 나라에 있는 제휴사들의 상표이거나 등록 상표입니다. 모든 다른 마크는 해당 소유자의 자산입니다.

색인

a

app 8

app IDs 34